

DOSSIER DE PRESSE



Il était une fois... LA POSTE et les CONTES de FÉES



SOMMAIRE

1 Il était une fois... L'édito	p 3
2 Une histoire, deux royaumes <i>(présentation de l'exposition)</i>	p 3
3 L'envers du décor <i>(propos scénographique)</i>	p 4
4 Un parcours enchanteur en huit temps	p 5
5 Trésors du Château Postal <i>(Créations contemporaines et prêts d'exception)</i>	p 14
6 La parole du conteur <i>(entretien avec le commissaire de l'exposition)</i>	p 15
La fabuleuse histoire du conteur <i>(repères biographiques)</i>	p 15
7 Et le bal continue ! <i>(programmation culturelle et médiation)</i>	p 16
8 La malle aux images <i>(visuels disponibles)</i>	p 18
9 Le cortège merveilleux <i>(partenaires de l'exposition)</i>	p 18
10 L'histoire du Château Postal <i>(à propos du Musée Postal)</i>	p 18
11 La carte du Royaume Postal <i>(informations pratiques)</i>	p 19
12 Porter un message au château <i>(contacts)</i>	p 20



1 Il était une fois... l'édito

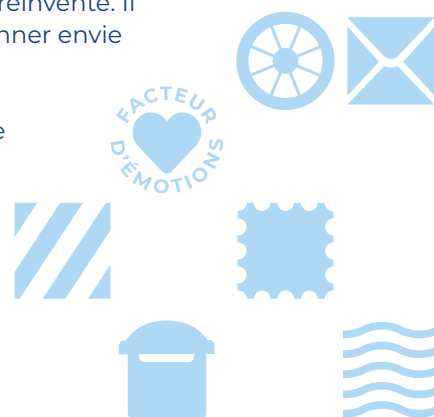
Des messages à faire parvenir, des chemins à parcourir, des distances à franchir, des obstacles à surmonter... Depuis toujours, les histoires que nous nous transmettons parlent aussi de ce qui nous relie.

C'est tout le pari du Musée Postal : faire vivre le patrimoine autrement, en le mettant en mouvement et en dialogue avec nos imaginaires.

Avec Il était une fois... La Poste et les contes de fées, l'univers postal croise les histoires qui ont bercé notre enfance. Le merveilleux devient une nouvelle façon de regarder notre patrimoine : plus libre, plus sensible, plus surprenante. Car un patrimoine vivant se raconte, se partage, se réinvente. Il trouve de nouveaux chemins pour toucher les générations d'aujourd'hui et donner envie aux suivantes de s'en emparer.

Le Musée Postal est une institution culturelle singulière : un lieu où l'histoire de La Poste devient une histoire à partager.

En faisant dialoguer patrimoine postal et imaginaire collectif, le Musée Postal ouvre grand les portes de cette histoire.



2 Une histoire, deux royaumes

Présentation de l'exposition

Et si on vous disait que les contes de fées et l'univers postal étaient intimement liés ?

Depuis toujours, les hommes et les femmes inventent des moyens de transmettre ce qui compte : un secret, une déclaration d'amour, une promesse, un souvenir, une histoire.

Les contes de fées et La Poste sont nés de ce même désir : faire voyager les mots, franchir les distances, relier les êtres.

Pour la première fois, le Musée Postal réunit ces deux mondes dans une exposition immersive qui explore les étonnantes résonances entre l'imaginaire des contes de fées et six siècles d'histoire postale. Transmettre un message, recevoir une lettre, garder un secret, trouver du merveilleux dans le quotidien : ce sont les piliers des contes de fées. Ce sont aussi, depuis toujours, ceux de La Poste.

Guillaume Goy, commissaire de l'exposition, porte ce projet depuis plus d'un an et demi avec un enthousiasme et une ambition qui ne faiblissent pas.

Son souhait : que chaque visiteur vive une aventure féérique, et reparte émerveillé.



L'EXPOSITION EN QUELQUES MOTS :

- **500 m² à traverser** où l'on va de merveilles en merveilles : huit temps, une seule histoire.
- **Plus de 500 œuvres réunies**, dont 160 issues de nos réserves et présentées pour la première fois
- **200 pièces venues d'autres contrées** : la copie des robes de Peau d'Âne réalisées par Rosalie Varda, une tapisserie du Mobilier National, des œuvres du Musée du Louvre. Le Mucem, la Cinémathèque française, le Mobilier National ont ouvert leurs portes pour l'occasion.
- **Plus de 200 timbres venus du monde entier** : la preuve, à eux seuls, que les contes n'ont jamais eu de frontières.
- **Des œuvres d'art contemporain** : des photographies de Sarah Moon, une forêt en carton d'Eva Jospin, Le loup écorché, ou l'autopsie du loup de Nathalie Lété, les œuvres intrigantes et originales de Coco Fronsac et Micki Chomicki, et une œuvre de Laurent Pernot intitulée Captivité.
- **Des créations originales** signées par les mains d'or du plumassier Orion, de la céramiste Caroline Pholien, de la vitrailliste Mélanie Faucher et de la brodeuse Corinne Bongrand.
- **1 catalogue, comme un grimoire rempli de merveilles**, écrit à plusieurs mains par un collectif où se croisent le commissaire de l'exposition, Guillaume Goy, Aurélie Clément-Ruiz, Directrice du Musée de l'Homme, l'écrivain Mathieu Simonet, l'anthropologue spécialiste du costume de scène Sylvie Perault, le conteur Ulysse Guyot et l'universitaire et professeur de lettres modernes Nantaise Nathalie Lecomte-Paillet. Du côté du Musée Postal, la Directrice du département de la Coordination scientifique, du patrimoine, de l'histoire des collections, Monika Nowacka, la responsable des collections philatéliques, Chloé Le Mat et Raphaël Vandamme, responsable de la muséographie et des éditions ont pris la plume.



3 L'envers du décor

La scénographie

Ici, l'exposition commence avant même d'entrer dans le musée, transformé pour l'occasion en Château Postal. Imaginez...

Dès la rue, dans la vitrine avec une peau d'âne réalisée en sac postaux, le décor est posé.

Dans le hall, un oiseau bleu en plumes réalisé par le plumassier Orion lévite au-dessus des visiteurs.

Un véhicule hippomobile est tracté par des drones postaux. Et pour entrer dans l'exposition, il faut passer par la bouche d'un ogre, encadrée de bottes géantes en céramique signées Caroline Pholien.

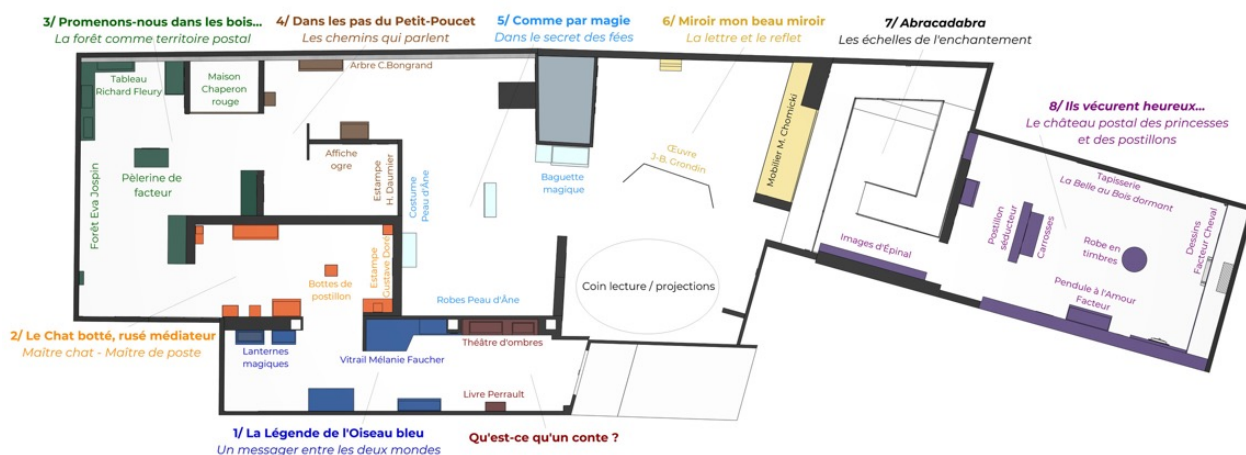
Le ton est donné : il ne s'agit pas seulement d'une exposition que l'on regarde. C'est une véritable aventure féérique que l'on vit. Le visiteur n'est pas un spectateur, il devient voyageur...

Le parti pris scénographique est celui de l'immersion polysensorielle : entendre les bruissements d'ailes dans la volière et le tic-tac d'une horloge qui sonne les douze coups de minuit, toucher une plume ou les petits cailloux du Petit Poucet, sentir l'odeur du sous-bois dans la section forêt.

4 Un parcours enchanteur en huit temps

Parcours de l'exposition

Dans le Château Postal, tout est pensé comme une seule et même aventure : une introduction, puis huit temps, chacun porté par un ou plusieurs contes, des pièces postales, des œuvres et objets historiques qui leur répondent en écho.



INTRODUCTION : QU'EST-CE QU'UN CONTE DE FÉES ?

Un conte, c'est fixer l'oralité, transmettre les histoires dans la matérialité de l'écrit. Tout comme les lettres. Perrault, Mme d'Aulnoy, les Frères Grimm et Andersen ou encore Jeanne-Marie Le Prince de Beaumont ont ainsi fait pour les contes ce que La Poste fait depuis six siècles pour les émotions : les recueillir, les transporter, les diffuser. Une introduction qui pose le fil rouge de toute l'exposition.

Œuvres à ne pas manquer :



Les Contes de Fées, théâtre d'ombres, Saussine (éditeur), A. Desolle (lithographe), vers 1900, papier, carton et bois. Coll. Munaé, musée national de l'Éducation, Rouen



Timbres-poste Contes de Charles Perrault 1628 - 1978, Pierrette Lambert (créatrice), Jacky Larrivière (graveur), 1978, papier gommé, Monaco, coll. Musée Postal



Timbres-poste Contes de Charles Perrault 1628 - 1978, Pierrette Lambert (créatrice), Eugène Lacaque (graveur), 1978, papier gommé, Monaco, coll. Musée Postal

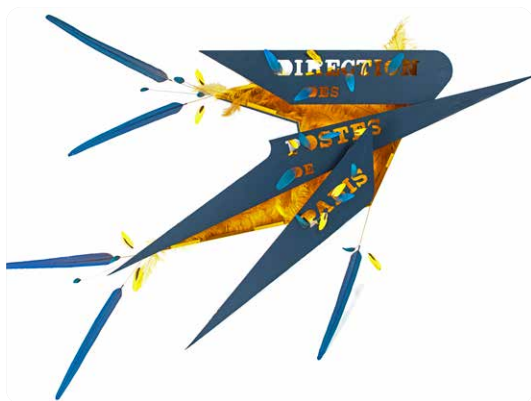


TEMPS 1

La légende de l'oiseau bleu, un messenger entre deux mondes

Qui aurait cru que l'oiseau bleu du conte de Mme d'Aulnoy, ce roi métamorphosé et messenger d'amour entre deux mondes, deviendrait le symbole même de La Poste ?

De l'hirondelle des cartes postales, au petit bleu des télégrammes, en passant par le bleu de l'aéropostale et les pigeons voyageurs, l'oiseau bleu (logo postal) traverse les siècles et les formes pour raconter toujours la même promesse : vite, loin, et fidèlement.



L'histoire révélée, Orion, 2026, enseigne métallique de La Poste, peinture, mues d'autruche teintées et mues d'ara ararauna



Broche hirondelle, Broche, 1890, Techniques mixtes, Collection particulière



Enseigne PTT, 20^e, métal plastique, Musée Postal, collections historiques



Taille-plume - 18^e siècle (1^{er} quart)
Musée Postal, collections historiques

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Plusieurs affiches de la Caisse Nationale d'Épargne
- Une œuvre contemporaine de Laurent Pernot « Captivité » de 2012
- Une nuée de cartes postales (pigeon, hirondelles, etc...)
- Veste « Délivreur de message » de Madame et enseigne en plumes bleues d'Orion



TEMPS 2

Le chat botté rusé médiateur, Maître chat Maître de poste

Le Chat Botté, c'est le facteur des contes. Il est fiable et jamais à court d'une idée pour faire parvenir des messages et des présents à destination. Ses bottes évoquent celles du postillon, l'uniforme de Maître de poste la prestance, la puissance du personnage, sa loyauté au service de son maître le Marquis de Carabas.



Bottes de postillon, XVIII^e siècle, bois, cuir, fer, coll.
Musée Postal



Auguste Belin, Le chat botté. seconde moitié
du XIX^e siècle, crayon et aquarelle sur papier coll.
musée des Beaux-Arts, Dole. Photographie cl. H.
Bertrand

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Costume de Maître de poste
- Timbre inspiré de Gustave Doré
- Jouets
- Affiches d'Épinal
- Plaque de Maître de poste



TEMPS 3

Promenons-nous dans les bois... la forêt comme territoire postal

La forêt des contes est un chemin semé d'embûches ; mais aussi de rencontres, de services rendus, de lien maintenu malgré la distance. Exactement comme la tournée du facteur. Le Petit Chaperon Rouge transporte son précieux colis, Hansel et Gretel sèment leurs cailloux comme autant d'adresses, et dans la forêt comme dans les campagnes reculées, c'est souvent le facteur qui veille.



Tir du Petit Chaperon rouge, Saussine (fabriquant), vers 1925-1930, carton, papier et bois, coll. Musée des Arts décoratifs, Paris



Loup gris (Canis lupus), 2024, taxidermie, coll. Muséum national d'histoire naturelle. @MNHN - Agnès Latzoura

Autres œuvres à ne pas manquer :

- La biche messagère de Lucie de Syracuse (commande 2026)
- Le loup écorché, ou l'autopsie du loup de Nathalie Lété datant de 2008
- Le tableau Le Petit Chaperon rouge de RICHARD Fleury François vers 1820 (prêt du musée du Louvre)
- Un loup prêté par le Museum national d'histoire naturelle
- Pèlerine de facteur



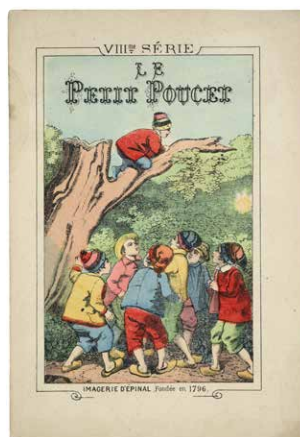
TEMPS 4

Dans les pas du Petit Poucet, les chemins qui parlent

À coups de bottes de sept lieues, le Petit Poucet relie les siens malgré les distances et les obstacles. À coups de pédale, à pied, en voiture, en camion, en train, par bateau, en avion..., La Poste fait de même depuis des siècles. Cette section rend hommage à ceux qui ont effacé les distances, avalé les kilomètres par milliers : les facteurs, les postillons, et le Facteur Cheval qui, en ramassant des cailloux pour construire son palais idéal, a bâti une icône postale, un moment historique.



Daniel Derveaux (graveur, éditeur) - **Carte du service de La Poste aux lettres dans les départements de l'Ouest en l'an 1810** - 20^e siècle (3^e quart) - Musée Postal, collections historiques



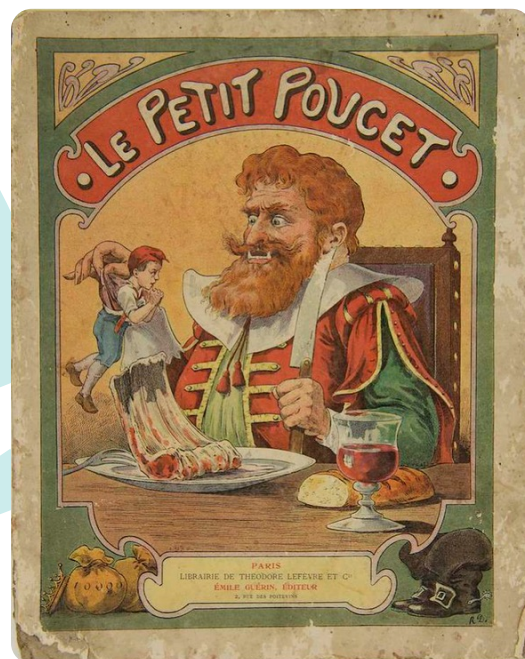
Le Petit Poucet, Charles Eugène Ensfielder (dessinateur attribué), Imagerie d'Épinal (imprimeur, éditeur), 1888, papier, fil, lithographie coloriée au pochoir et typographie, coll. musée de l'Image – Ville d'Épinal



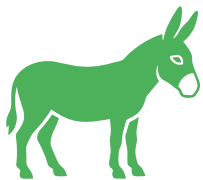
Poste enfantine, GP (fabricant) XIX^e siècle, papier, carton, coll. part.

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Plusieurs jouets anciens
- Un almanach des postes ancien
- Tableau L'arrivée de la diligence à la Poste royale de Leprince



Contes de Fées, Emile Guérin (éditeur), 1900, papier, coll. part.



TEMPS 5

Comme par magie, dans le secret des fées

Ici, deux contes de Charles Perrault se rencontrent autour du secret. Peau d'Âne dissimule son identité sous une peau de bête, pour ne la révéler qu'au bon moment. La Poste fait de même avec chaque secret qu'elle transporte : scellé, gardé, jusqu'à ce qu'il parvienne à son destinataire.

Dans Les Fées, de manière métaphorique, Perrault représente à la fois à travers une gentille fée la dimension chaleureuse et réjouissante qui consiste à recevoir par La Poste une lettre d'amour ou un cadeau et à la fois avec la vilaine fée des dimensions plus noires de l'histoire postale, comme les lettres anonymes des corbeaux et les colis piégés.



Boule de Moulins, 1870, zinc, papier, coll. Musée Postal



Clé du relais de Poste de Chailly-en-Bière (Seine-et-Marne), 1736, siècle, fer, coll. part.

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Sceaux et lettres anciennes
- Costumes de Peau d'âne du film éponyme de Jacques Demy
- Coffret de messenger
- Photographies de facteurs à dos d'âne





TEMPS 6

Miroir mon beau miroir... la lettre et le reflet

Dans cet espace, le miroir n'est jamais un simple reflet : c'est une fenêtre vers un autre monde. Celui de la reine, dans Blanche-Neige, répond à qui l'interroge et ne ment jamais. Celui offert par la Bête à la Belle lui permet de voir sa famille malgré la distance. Le miroir, dans les contes, révèle et relie. Exactement comme les lettres.

Une tresse en cheveux postaux, signée Jean-Bernard Grondin, fait écho à celle que Raiponce laisse tomber par la fenêtre pour qu'on puisse la rejoindre.

Un coin lecture, avec un dispositif audio pour écouter des extraits de contes, un rosier en timbres, des affiches de cinéma, et un grand écran avec une projection de film en lien avec l'exposition complètent cette pause enchantée, pour contempler et rêver encore un peu avant la suite.



Mauquest Robert - Fleur artistique en timbres-poste – 1988
Musée Postal, collections Art moderne et contemporain



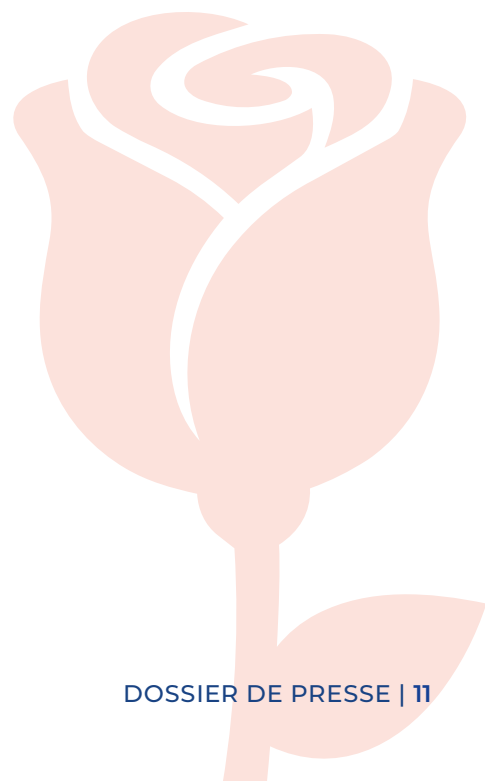
Speedy Graphito - Je t'aime moi non plus – 2012 - Collection de l'artiste © ADAGP, Paris, 2026.
Crédit photo : Speedy Graphito



Je suis la Belle, vous êtes la Bête,
sculpture Coco Fonsac - 2026

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Affiche du film La Belle et la bête de Jean Cocteau par Jean-Denis Malclès, 1946
- Affiche du ballet « La belle et la bête » aux Folies Bergères





TEMPS 7

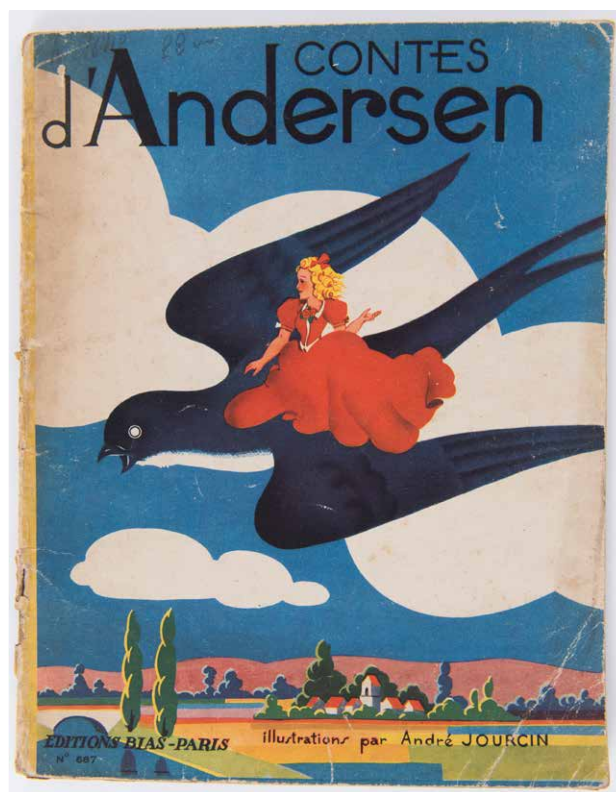
Abracadabra les échelles de l'enchantement

Du timbre minuscule et pas plus grand que Poucette, à la boîte aux lettres de Colmar de trois mètres de haut, ici on joue avec les échelles et on tutoie les sommets.

Une fresque, du raton postillon d'une malle-poste tirée par des souris jusqu'à un dragon, illustre ce jeu d'échelles à travers les personnages du conte, sans oublier l'ogre et le géant Galifron.

Au cœur de ce parcours démesuré, une centaine de timbres venus du monde entier rappellent que la philatélie est elle-même un monde miniature qui recèle des trésors.

Ce que dit la légende : la boîte aux lettres de Colmar fut construite par un Meilleur Ouvrier de France dans les années 1950, et exposée pendant de longues années dans le hall de La Poste centrale de Colmar. Son créateur accordait tant d'importance aux détails que cette boîte de 3 mètres de haut est dotée d'une vraie clé et d'un vrai coffre... au cas où elle pourrait, un jour, réellement servir.



Couverture Andersen, Collection Particulière



TEMPS 8

Ils vécurent heureux... le Château Postal des princesses et postillons

Ils vécurent heureux et eurent beaucoup de petits postiers. Dans la salle finale, les portraits des grandes figures postales comme Colbert, Choiseul, veillent sur le château. Cendrillon, la Belle au Bois Dormant et Barbe Bleue s'y retrouvent, aux côtés des postillons galants, du Palais Idéal du Facteur Cheval, et des drones de La Poste qui filent comme des carrosses enchantés dans la nuit.

La clé d'or de Barbe Bleue, qui interdit d'ouvrir la porte du cabinet, trouve son écho au Château Postal : un lieu où l'on garde aussi des messages qu'il ne faut pas lire avant l'heure.

Un final spectaculaire, comme un bal de princesses et de facteurs, où les histoires finissent toujours bien.



La Belle au bois dormant, d'après Jean Veber, Manufacture des Gobelins, 1913-1919, laine et soie, coll. Manufactures nationales



Maquette de malle poste, Musée Postal

Autres œuvres à ne pas manquer :

- Horloge
- Enseigne de relais de poste
- Dessins originaux du Palais Idéal du Facteur Cheval
- Robe en timbres
- La clé de Barbe Bleue
- Un jeu de cubes anciens de La Belle au bois dormant datant de 1890

5 Les trésors du Château Postal

Créations contemporaines et commandes

Le temps d'un conte, musées et collectionneurs privés ont accepté de nous confier leurs précieux objets.

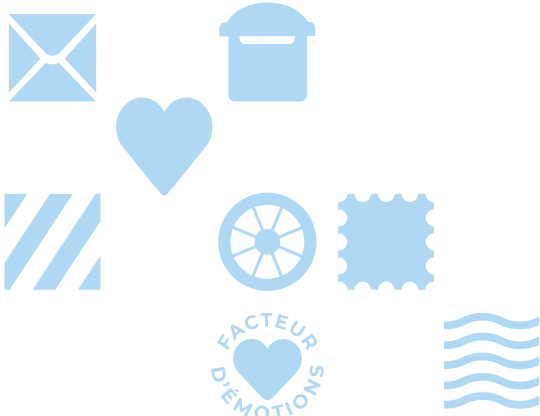


Des créations enchantées

- À l'entrée, la bouche d'un ogre s'ouvre grand, encadrée par une œuvre en céramique de **Caroline Pholien**. On y passe presque en retenant son souffle.
- Un mobile en plumes bleues, façonné par le talent et les doigts d'or de l'artiste plumassier **Orion**, flotte au-dessus des visiteurs, comme si l'oiseau bleu du conte venait tout juste de s'y poser.
- Toujours signées **Orion** : L'histoire révélée, une ancienne enseigne métallique de La Poste repeinte et recouverte de mues d'autruche teintées et d'ara ararauna (110 x 185 x 20 cm) : l'enseigne du facteur, métamorphosée en plumage d'oiseau bleu, et une pantoufle de verre en plume.
- Un vitrail signé **Mélanie Faucher** illumine la légende de l'Oiseau Bleu d'une lumière qui semble sortie tout droit du conte.
- Dans la forêt, une biche toute bleue veille : La biche messagère, sculpture de **Lucie de Syracuse**.
- Sur les pas du Petit Poucet, un arbre entier a été brodé fil après fil par **Corinne Bongrand** : 2,3 mètres de patience, comme les cailloux semés dans le conte.
- Dans la salle du miroir, une tresse tissée en cheveux postaux par **Jean-Bernard Grondin** rappelle que même les cheveux, à La Poste, ont une histoire à raconter.
- Dans le château final, deux nouvelles créations de **Caroline Pholien** : une cheminée et une boîte aux lettres en céramique, comme si la maison du facteur avait, elle aussi, sa place au royaume.
- Une Peau d'âne en sacs postaux réalisée par le studio **About a Worker**.
- 2 maisons en carton sur le thème de Hansel et Gretel décorées pour l'occasion par le **street artiste Romain Jungle**.

Des trésors minuscules aux histoires immenses

- Un jour, un messager a porté la lettre d'un artiste anonyme au Château Postal : une enveloppe surprenante habillée d'un loup dépecé (clin d'œil malicieux au Petit Chaperon Rouge).
- La lettre d'un enfant à son grand-père, poilu sur le front en 1915, écrite sur un papier décoré du Petit Chaperon Rouge. Un siècle plus tard, elle nous parle encore.
 - Une carte des routes de poste des XVII^e et XVIII^e siècles, gravées avec une finesse qui donne le vertige.
 - Une centaine de timbres, dont des « Cinderella » : des vignettes sans valeur faciale dont le nom même fait écho à Cendrillon.
 - Des timbres du Petit Poucet et du Petit Chaperon Rouge venus du Mali, de Croatie, d'Allemagne de l'Est (1960, avant la chute du mur) : la preuve, s'il en fallait une, que les contes, comme La Poste, n'ont jamais connu de frontières.



6 La parole au conteur

Entretien avec Guillaume Goy, commissaire de l'exposition

Comment est née cette exposition ?

Les contes de fées me fascinent depuis toujours. Depuis des années, je collectionne des éditions anciennes, des ouvrages rares, des objets liés à cet imaginaire. À un moment, j'ai commencé à me demander si ce monde merveilleux n'avait pas quelque chose à raconter de l'univers postal. Au départ, il n'y avait qu'une intuition. Puis une évidence s'est imposée : les contes de fées et La Poste parlent au fond de la même chose. Ils racontent des voyages, des rencontres, des séparations, des retrouvailles, des secrets confiés à un messenger, des personnages qui franchissent des distances pour rejoindre ceux qu'ils aiment. À partir de là, tout s'est mis en place. Les collections du Musée Postal semblaient dialoguer naturellement avec les récits de Perrault, des frères Grimm ou d'Andersen. Il ne restait plus qu'à raconter cette histoire.

Comment avez-vous construit le lien entre les contes et l'univers postal ?

Tout est parti des bottes de postillon, que l'on appelle aussi les bottes de sept lieues. Cette proximité avec l'imaginaire du conte m'a donné

envie d'explorer davantage. En parcourant les collections du musée, j'ai vu, interprété une multitude de résonances : les chemins du Petit Poucet, les oiseaux messagers, les lettres porteuses de secrets, les voyages, les quêtes... Peu à peu, les liens sont apparus avec évidence. Ce qui n'était au départ qu'une intuition est devenue le fil conducteur de toute l'exposition.

Je me suis dit qu'il fallait creuser un peu plus. À tel point que je me retrouve aujourd'hui avec 500 œuvres, dont 160 issues de nos collections.

Comment avez-vous fait des choix parmi tant de contes possibles ?

Au début, j'avais une liste beaucoup plus large. J'ai retiré les contes qui n'avaient pas de connexion évidente avec l'imaginaire postal. Comme La Poste est une entreprise séculaire française, c'est chez Perrault que j'ai trouvé le plus de connexions.

Quelle expérience souhaitez-vous faire vivre aux visiteurs ?

Nous traversons une époque où tout va très vite. Les contes nous invitent au contraire à ralentir, à regarder autrement, à retrouver notre capacité d'émerveillement.



LA FABULEUSE HISTOIRE DU CONTEUR

Biographie de Guillaume Goy, commissaire de l'exposition

Diplômé d'un DEA en lettres modernes et médiation culturelle ainsi que d'un diplôme en muséographie, Guillaume Goy a débuté à La Poste en 1997, d'abord comme facteur et guichetier durant ses études, avant de devenir conseiller financier puis directeur du Musée Postal. Collectionneur de livres de contes anciens depuis de nombreuses années, il a ce goût pour l'imaginaire jusque dans sa fonction de commissaire d'exposition, de Chevalier des Arts et des Lettres, et de metteur en scène. Guillaume Goy a déjà mené, il y a une dizaine d'années, un premier commissariat d'exposition. « Il était une fois... La Poste et les contes de fées » constitue son premier commissariat au Musée Postal.

*En entrant dans l'exposition, j'espère que chacun pourra laisser le quotidien derrière lui pour se laisser porter par une aventure sensible, immersive et poétique.
Et surtout, j'aimerais que les visiteurs ressortent avec cette sensation rare d'avoir vécu quelque chose qui les a touchés. Une émotion. Un souvenir. Peut-être même un peu de magie.*

L'exposition aborde-t-elle des sujets de société ?

Les contes de fées abordent déjà, au XVII^e siècle, des sujets qui résonnent aujourd'hui, tels que la place des femmes, les inégalités sociales, ou la transmission. En tant que musée de Société, nous devons aborder ces sujets. Sans les traiter frontalement dans le parcours, nous envisageons de les prolonger en programmation culturelle : conférences, cycle de débats, pour que les subtilités des contes s'ouvrent aussi sur le monde d'aujourd'hui.

Cette exposition est née d'une passion. Est-elle aussi devenue une aventure collective ?

Tout à fait.

L'idée de départ est effectivement liée à un intérêt personnel. Mais une exposition de cette ampleur ne se construit jamais seul.

Très vite, le projet est devenu une aventure collective. La scénographie, le graphisme, les collections, la médiation, la programmation culturelle, la boutique, les partenaires : chaque équipe a apporté son regard, ses idées, ses questionnements et parfois ses désaccords. C'est même souvent de ces échanges que sont nées les meilleures idées.

Mon rôle a été de donner une direction et de raconter une histoire. La richesse de cette exposition vient de toutes celles et ceux qui l'ont fait grandir au fil des mois.

7 Et le bal continue !

Programmation culturelle et médiation

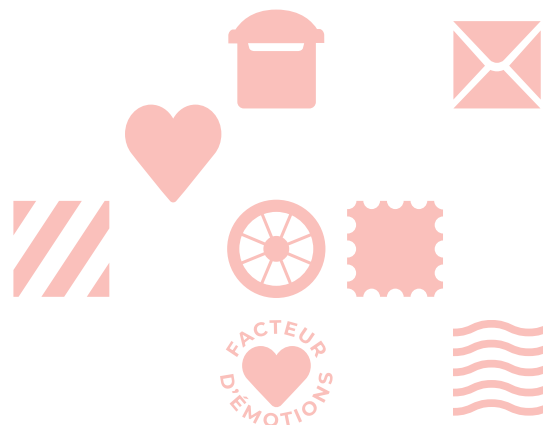
Parce qu'une belle histoire ne s'arrête jamais à la dernière page. Elle se prolonge, se raconte, se vit à plusieurs.

DISPOSITIFS DE MÉDIATION DANS LE PARCOURS

Ici, la médiation n'est pas un supplément d'âme : elle fait partie de l'aventure. Petit ou grand, chaque visiteur doit pouvoir pousser la porte de l'histoire et se l'approprier.

« Pendant cette aventure hors du temps, on pourra caresser une plume d'un oiseau, entendre des chouettes... Parce que les meilleures expositions, ne sont pas celles qu'on regarde. Ce sont celles que l'on vit. » — Guillaume Goy

- **Une carte** à tamponner section par section, pour transformer la visite en chasse au trésor à travers les 8 temps du parcours.
- **Un miroir magique numérique** dans l'espace de médiation. Osez-vous y contempler votre reflet pour vraiment savoir ce qui s'y cache ?
- **Des dispositifs participatifs et sensoriels** : caresser une plume, sentir l'odeur du sous-bois.
- **Des cartels pensés pour plusieurs niveaux de lecture** : les enfants décryptent en s'amusant, les grands approfondissent : chacun pourra repartir avec un bout d'histoire.



VISITES & ATELIERS

Visite guidée de l'exposition

Et si les héros de nos contes préférés avaient confié leurs messages à La Poste ?

Une visite immersive au cœur d'un univers où l'imaginaire des contes rencontre l'histoire postale. Des forêts mystérieuses du Petit Poucet au palais enchanté de Peau d'Âne, en passant par les audaces extraordinaires du Chat Botté, chaque temps révèle une nouvelle facette de cette aventure humaine vieille de plus de six siècles : transmettre un message, franchir les distances, préserver un secret ou retrouver ceux que l'on aime.

Une expérience sensible, poétique et émouvante qui rappellera à tous que la plus belle des magies est peut-être celle qui permet, depuis toujours, de nous lier les uns aux autres.

Tout public • Durée : 1h30 • Tarif : 16€ (accès à notre exposition permanente inclus)

Visite contée : Ogrinette et le Chat perdu

Ogrinette est une petite ogresse timide, passionnée de lecture. Accompagnés d'un mystérieux oiseau bleu, les enfants partent avec eux à la recherche du Chat Botté disparu, et rencontrent en chemin les héros de leurs histoires préférées. Une aventure participative où l'on observe, écoute, imagine et échange. Une expérience sensible et joyeuse pour entrer dans l'univers des contes tout en développant le langage et l'imaginaire.

À partir de 3 ans • Durée : 1h • Tarifs : Plein tarif 16 € • Tarif réduit 10 € • Tarif -18 ans 8 €
Les enfants de moins de 12 ans doivent être accompagnés par un adulte.

Visite-atelier : mobile enchanté

Donnez vie à votre propre conte de fées ! Après la découverte de l'exposition, chaque participant crée son propre mobile féérique, inspiré des personnages et objets merveilleux rencontrés au fil du parcours. Oiseau bleu, bottes de sept lieues, château enchanté, lettre magique, forêt mystérieuse — tout s'assemble et se met en mouvement, pour raconter une histoire unique. On repart avec un morceau de son propre univers merveilleux suspendu au bout d'un fil.

À partir de 6 ans • Durée : 1h30 • Tarifs : Plein tarif 16 € • Tarif réduit 10 € • Tarif -18 ans 8 €

Trois aventures en famille à ne pas manquer !



3 rendez-vous à glisser dans vos agendas, comme trois coups de baguette magique tout au long de la saison :

- Des conférences débats autour de la dimension sociétale des contes
- Un cycle de cinéma avec des projections de films
- Plusieurs événements comme autant d'occasions de déguster les contes.

Week-end Famille : 5 et 6 décembre 2026

Le Noël enchanté du Musée Postal

Deux journées entièrement dédiées aux familles : ateliers créatifs, médiations ludiques, visites adaptées. Le dimanche 6 décembre après-midi : venue du Père Noël. Toutes les activités sont gratuites dans la limite des places disponibles.

Nuit de la lecture : 23 janvier 2027

Une programmation originale autour de la lecture des contes, dans le cadre de la 11^e Nuit de la lecture organisée par le Centre National du Livre. Toutes les activités sont gratuites dans la limite des places disponibles.

Week-end Famille : 20 et 21 mars 2027

Le « fée-stival » du Musée Postal

À l'occasion de la journée mondiale du conte le 20 mars, le musée organise deux nouvelles journées dédiées aux familles : ateliers créatifs, médiations ludiques, visites adaptées aux enfants. Toutes les activités sont gratuites dans la limite des places disponibles.

Des rencontres artistiques ou des visites philatéliques tout au long de l'exposition avec les artistes ayant collaboré et des spécialistes du timbre.



8 La malle aux images

Visuels pour la presse

Envie d'illustrer votre article avec un peu de magie ? Voici où trouver nos visuels en haute définition.



9 Le cortège merveilleux

Les partenaires de l'exposition

Cette exposition ne s'est pas construite seule.

Elle doit beaucoup à des partenaires qui ont cru à l'aventure et qui l'ont rendue possible.

Merci à eux.

Nos Grands Partenaires



Nos autres partenaires :

Paris Mômes, la SNCF - Gare de Montparnasse, Les bibliothèques de la Ville de Paris, Chat Botté le Musical, Fragonard, La ligue de l'enseignement et Lire et Faire Lire, Le Musée de l'image d'Epinal et le Château d'Ussé.

10 Le conte du Musée Postal

À propos du musée

Depuis plus de 600 ans, des messagers — femmes et hommes — portent nos mots, nos colis, nos secrets, à travers les contrées, jusqu'à ceux qui les attendent. Le Musée Postal raconte cette histoire-là. La nôtre, la vôtre, et celle de chaque lettre qui a un jour changé une vie... Pour toujours.

Installé à Montparnasse depuis 1973, ce n'est pas un musée qu'on visite pour se souvenir du passé. C'est un musée vivant, où le patrimoine postal et philatélique se réinvente sans cesse au contact d'artistes contemporains, pour parler d'aujourd'hui autant que d'hier.

À la fois musée d'entreprise, musée de France et musée de Société, le Musée Postal s'adresse à tous ceux qui aiment qu'on leur raconte une histoire : les curieux, les nostalgiques, les familles, les amoureux de découvertes et de surprises. Ici, chaque objet a voyagé, chaque timbre a une histoire, et chaque visiteur repart avec un peu de magie dans le cœur.

II La carte du royaume

Informations pratiques

Ici, vous trouverez toutes les infos pratiques pour préparer votre venue en contrées postales. Parce que comme toute aventure, une belle visite se préparer comme il se doit.

EXPOSITION

Titre : « Il était une fois... La Poste et les contes de fées »

Ouverture au public du mercredi 18 novembre 2026 au lundi 19 avril 2027

Surface : 500 m², parcours en 8 temps

Commissariat : Guillaume Goy

ACCÈS

Adresse : 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris

Métro : Montparnasse-Bienvenüe (sortie n°2, lignes 4, 6, 12, 13),
Pasteur (lignes 6, 12),
Falguière (ligne 12)

Bus : 39, 91, 95 (arrêt Armorique – Musée Postal) ;
28, 29, 58, 82, 88, 89, 91, 92, 94, 95, 96
(arrêt Gare Montparnasse)

HORAIRES ET TARIFS

Entrée (accès à toutes les expositions)

Plein tarif : 13 € par personne avec accès aux collections permanentes, carte blanche et exposition philatélique

Tarif réduit : 9 € par personne

L'entrée au musée est gratuite le premier dimanche du mois.

Atelier et visites, visites contées (accès au musée inclus)

Plein tarif : 16 € par personne

Tarif réduit : 10 € par personne

Tarif -18 ans : 8 € par personne

Horaires : de 11h à 18h.

Fermé le mardi, le 25 décembre, le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai.

Les 24 et 31 décembre, il ferme ses portes à 16h au lieu de 18h.

ACCESSIBILITÉ

Accès PMR Boucle sonore à l'accueil, BIM (boucle à induction magnétique)

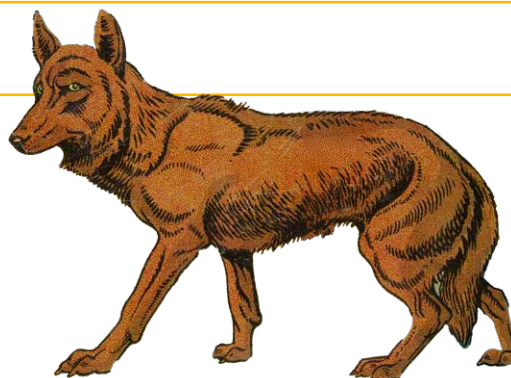
pour les visites guidées Parcours en langue des signes française (exposition permanente)

Carnet de visite adapté aux visiteurs en situation de handicap intellectuel

RENSEIGNEMENTS & RÉSERVATIONS

Tél : +33 (0)1 42 79 24 24

Mail : reservation.dnmp@laposte.fr



12 Solliciter nos messagers

Contacts

Une question, une envie d'interview, un visuel à demander ?
On est là.

CONTACTS PRESSE

MUSÉE POSTAL

Directrice du Département de la Communication,
du Développement des Partenaires et des Publics

Valérie BAUDAT

✉ valerie.baudat@laposte.fr

LA BELLE RÉPUTATION

Bélanda YEM

✉ contact@belindayem.com

☎ 07 63 50 05 86

La Poste - SA au capital de 6 447 643 996 € - 356 000
000 RCS PARIS. Siège social : 9 RUE DU COLONEL
PIERRE AVIA - 75015 Paris - PRC PACA 2801 - 09/26

